

TEAM
EXPO
2025

大阪・関西万博 TEAM EXPO 2025 共創チャレンジ

「ちょいサス。」 ~ちょっとだけ、サステナブラへん?~

世の中の課題：

持続可能なよりよい世界を目指す国際目標「SDGs」の達成と、
それを実現させるための、一人一人の意識向上と、具体的な行動・取組の推進。

SDGs達成に向けた取り組みの現状：

【企業】

それぞれにSDGsへの取り組みを進めているが、まだ十分に消費者に伝わっていない。
また、そもそもSDGsへの取り組みを何から始めたらいいかすら、悩んでいる企業も多い。

【消費者】

SDGsへの取り組みを行う企業にはポジティブな印象を持ち、
消費行動の判断基準にもしている。
また、自身の取り組み意識も向上している中、より具体的な行動を促すための
きっかけ、後押しが必要。

課題解決のアイデア

大阪・関西万博の開催をきっかけに、
主に、関西のスーパーマーケット各社等の協力の元、
店頭をタッチポイントに、消費者に向けて、
毎日の「お買い物」という消費活動の中で、SDGsの達成に向けて、
一人一人が取り組めることへの気付きを与え、
具体的なアクションを起こすきっかけが作れないか？

店頭には、SDGs達成に向けて簡単に取り組めることがたくさんあります。



<参考：店頭でのSDGsに関連する取組の一例>

・フードロス削減



・おつとめ品推奨



・ごみの分別回収



<参考：店頭でのSDGsに関連する取組の一例>

・リサイクル推進



・エコトレ



・段ボール再利用促進



＜参考：店頭でのSDGsに関連する取組の一例＞

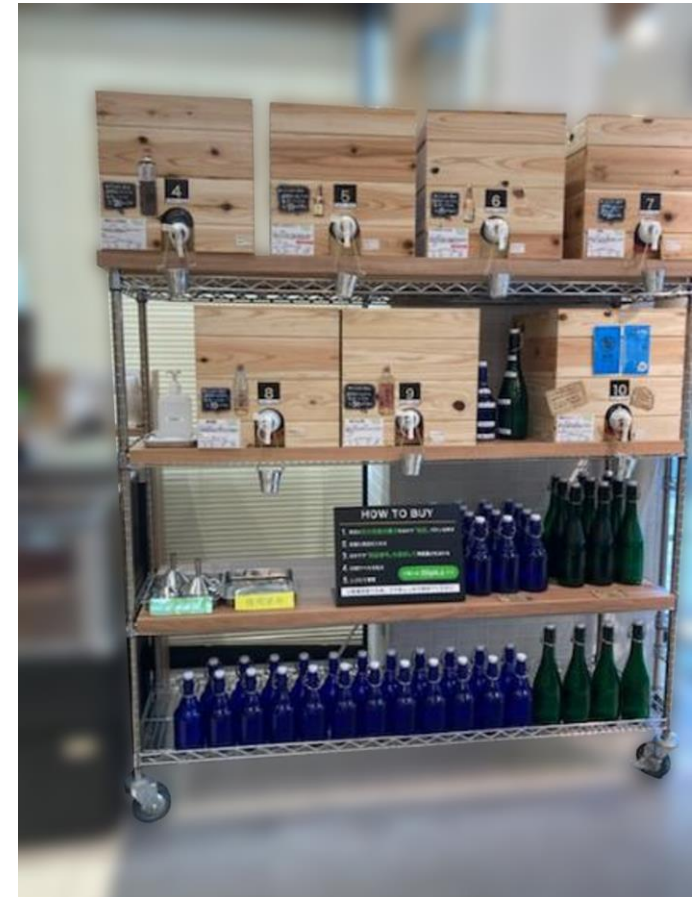
・有料レジ袋



・量り売り

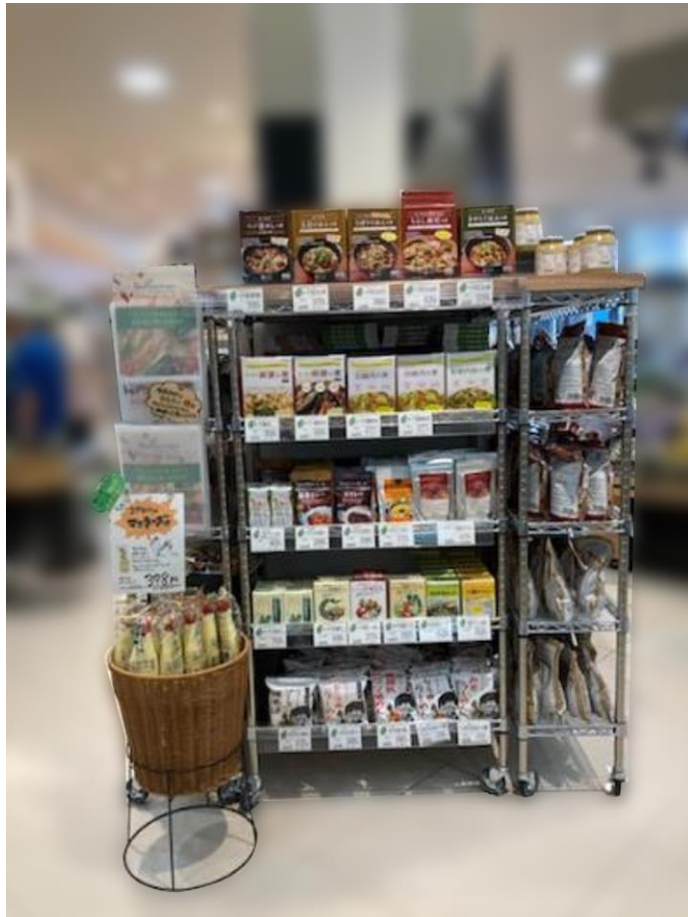


・量り売り



<参考：店頭でのSDGsに関連する取組の一例>

・ビーガン食啓蒙

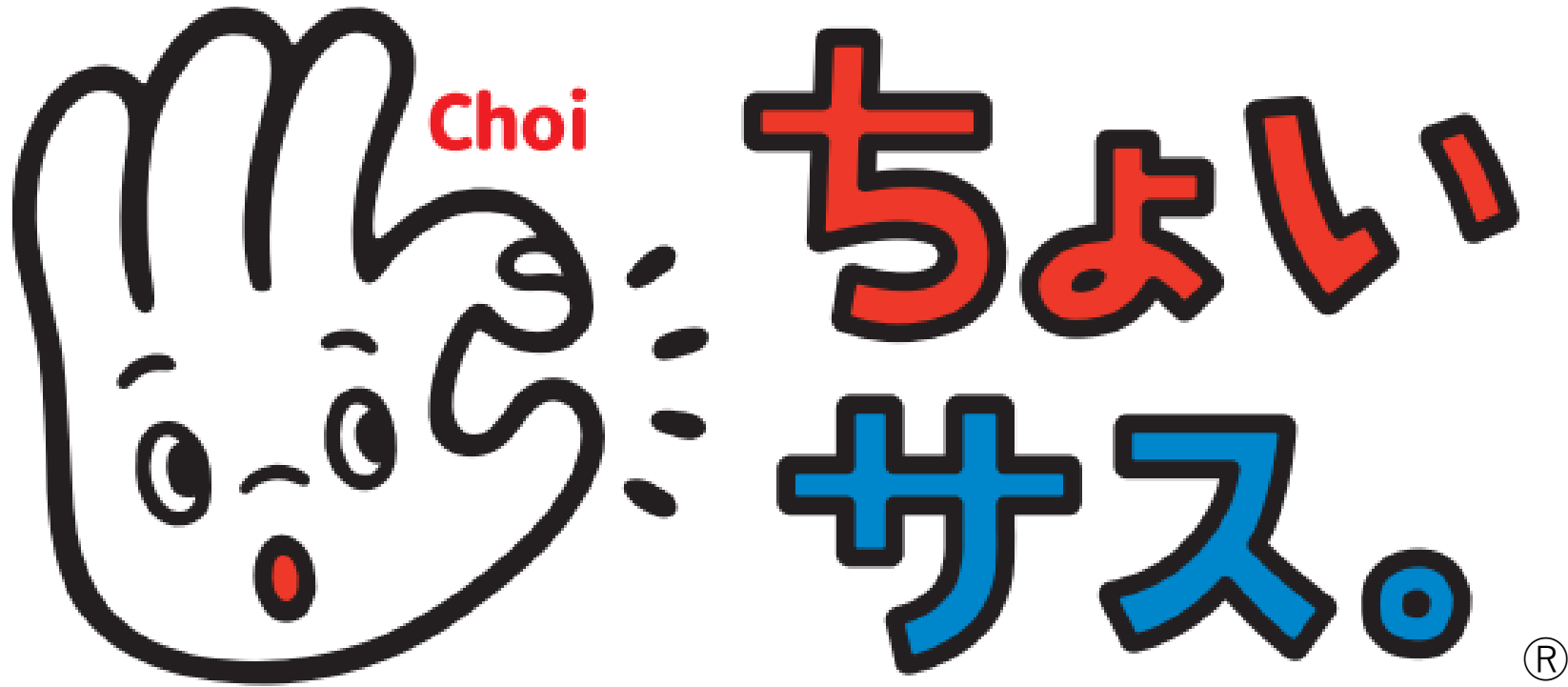


・SDGsへの取り組み



・フードドライブ





ちよいサス。 ちょっとだけ、サステナブラへん？

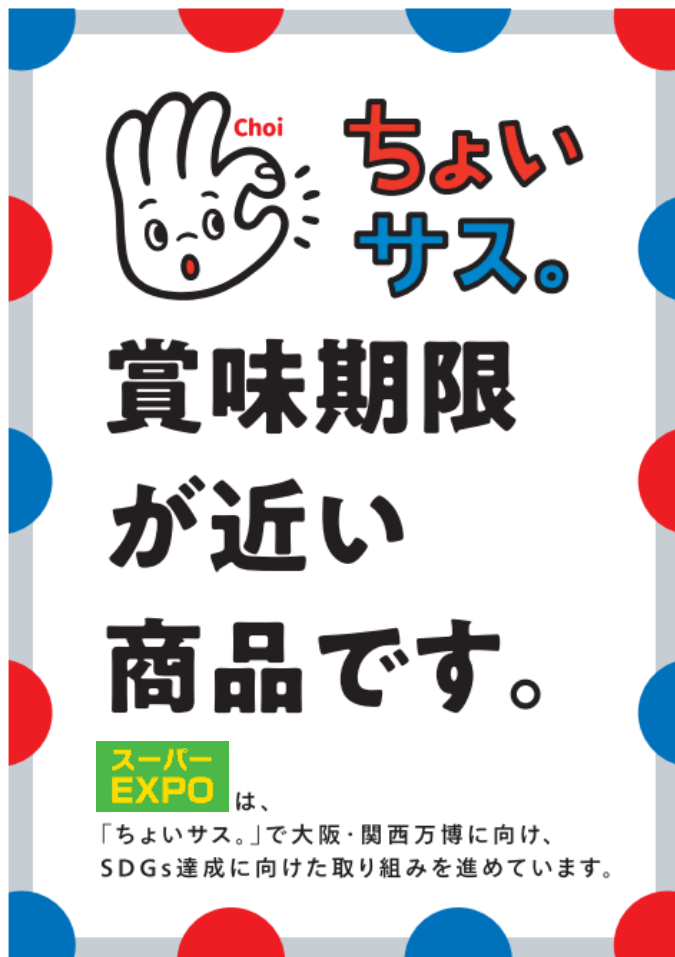
Sustainable shopping everyday

■店頭での展開イメージ

店頭POP・ポスターなどで、より印象的に、具体的なアクションへの気付きを与えます。



<店頭POP>



※展開イメージ

■店頭での展開イメージ



Choi Choyi Sasu.
賞味期限
が近い
商品です。

スーパー EXPO は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

Choi Choyi Sasu.
手前取りに
ご協力
ください。

スーパー EXPO は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

Choi Choyi Sasu.
マイバッグ
を持参
しましょう。

スーパー EXPO は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

Choi Choyi Sasu.
ムダのない
食べ切り
サイズです。


スーパー EXPO は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。




※展開イメージ

■具体的な展開イメージ




 **賞味期限
が近い
商品です。**


**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

 **手前取りに
ご協力
ください。**


**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

 **地元で
採れた
食材です。**


**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

 **フェアトレード
認証商品
です。**


**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

 **マイバッグ
を持参
しましょう。**


**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

 **ムダのない
食べ切り
サイズです。**

**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

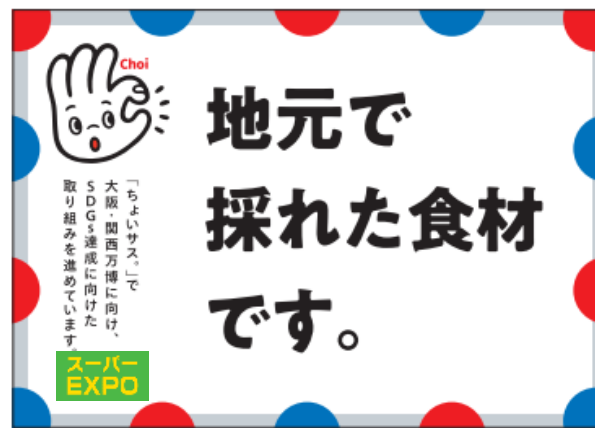
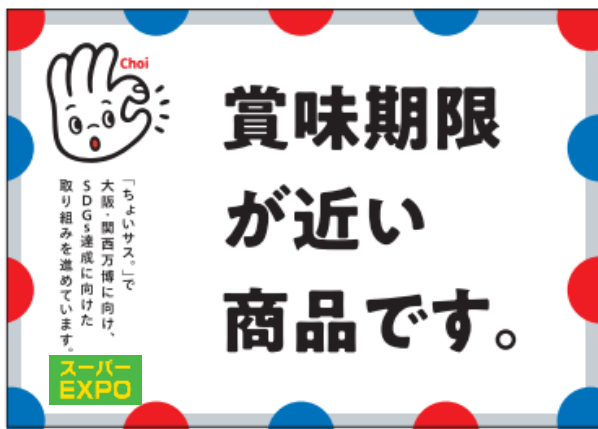
 **環境に
やさしい
認証商品
です。**

**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

 **ポリ袋は
必要な分
だけ。**

**スーパー
EXPO** は、
「ちよいさす。」で大阪・関西万博に向け、
SDGs達成に向けた取り組みを進めています。

■具体的な展開イメージ



※展開イメージ

＜私たちが、「ちよいサス。」に込めたメッセージ＞

ちょっとだけ、サステナブラへん？



**たとえば、マイバッグを持参する。
地元で採れた食材を使う。消費期間が近い商品を選ぶ。
『ちよいサス。』は、わたしたちが普段のお買物でできる
人と環境にちょっと良いコト。一つひとつは小さなアクション。
だけど、みんながチャレンジすれば、
街も、世界も、もっと、もっと良くなってゆくはず。
2025年の大阪・関西万博に向けて、
そして、脈々と続いてゆくわたしたちの未来のために。
あなたも『ちよいサス。』始めませんか？**



ちょっとだけ、サステナブラへん？

たとえば、マイバッグを持参する。

地元で採れた食材を使う。消費期間が近い商品を選ぶ。

『ちょいサス。』は、わたしたちが普段のお買物でできる
人と環境にちょっと良いコト。一つひとつは小さなアクション。

だけど、みんながチャレンジすれば、

街も、世界も、もっと、もっと良くなってゆくはず。

2025年の大阪・関西万博に向けて、

そして、脈々と続いてゆくわたしたちの未来のために。

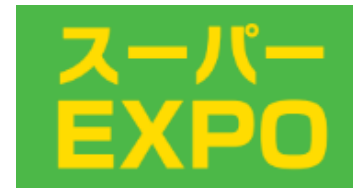
あなたも『ちょいサス。』始めませんか？

**スーパー
EXPO**

スーパーEXPOは、『ちょいサス。』に賛同し、その活動を推進しています。
『ちょいサス。』の活動は、大阪・関西万博の
「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジとして
登録している活動です。

＜ポスター展開＞


企業のSDGsへの取り組みを、
大阪・関西万博とも連携した
TEAM EXPO 2025の活動として、
広く社内外に情報発信することができます。



スーパーEXPOは、『ちょいサス。』に賛同し、
その活動を推進しています。『ちょいサス。』の活動は、
「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジとして
登録している活動です。

■店頭での展開イメージ

※「大阪・関西万博」公式ポスターと連携した展開も可能です。

ちょっとだけ、サステナブラへん？

たとえば、マイバッグを持参する。
地元で採れた食材を使う。消費期間が近い商品を選ぶ。
「ちょいサス。」は、わたしたちが普段のお買物でできる
人と環境にちょっと良いコト。一つひとつは小さなアクション。
だけど、みんながチャレンジすれば、
街も、世界も、もっと、もっと良くなってゆくはず。
2025年の大阪・関西万博に向けて、
そして、脈々と続いてゆくわたしたちの未来のために。
あなたも「ちょいサス。」始めませんか？

スーパー EXPO スーパーEXPOは、「ちょいサス。」に賛同し、その活動を推進しています。
「ちょいサス。」の活動は、大阪・関西万博の
「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジとして
登録している活動です。

いのち輝く 未来社会のデザイン




DESIGNING FUTURE SOCIETY FOR OUR LIVES

OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO 2025

【開催期間】 2025年4月13日(日) - 10月13日(月) 【開催地】 大阪 夢洲(仮称)

EXPO 2025 WORLD EXPO

【公式ロゴマーク版 (B2)】



ちょっとだけ、サステナブラへん？

たとえば、マイバッグを持参する。
地元で採れた食材を使う。消費期間が近い商品を選ぶ。
「ちょいサス。」は、わたしたちが普段のお買物でできる
人と環境にちょっと良いコト。一つひとつは小さなアクション。
だけど、みんながチャレンジすれば、
街も、世界も、もっと、もっと良くなってゆくはず。
2025年の大阪・関西万博に向けて、
そして、脈々と続いてゆくわたしたちの未来のために。
あなたも「ちょいサス。」始めませんか？

スーパー EXPO スーパーEXPOは、「ちょいサス。」に賛同し、その活動を推進しています。
「ちょいサス。」の活動は、大阪・関西万博の
「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジとして
登録している活動です。

2025年
大阪・関西万博



2025年4月13日(日) - 10月13日(月) 大阪 夢洲(仮称)

いのち輝く未来社会のデザイン Designing Future Society for Our Lives

EXPO 2025 WORLD EXPO

【ミyakumiyaku版 (B2)】

■プロジェクトの目的



- ① さまざまなSDGsへの取り組みを、『ちょいサス。』と連携することで、
個別の取り組みに連帯感・一体感を持たせることができます。
- ② 取り組みを、内外に対してしっかり訴求でき、
全体像を「見える化」することが可能となります。
- ③ 大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」の共創チャレンジという、
オフィシャル感のある取り組みとなり、企業イメージの向上への寄与も期待されます。



・・・など



<賛同社のメリット>

- ・対外的なSDGsへの取り組みのPR
- ・一から自社独自で企画・発信する必要なし
- ・実施可能なところから自由に参画が可能

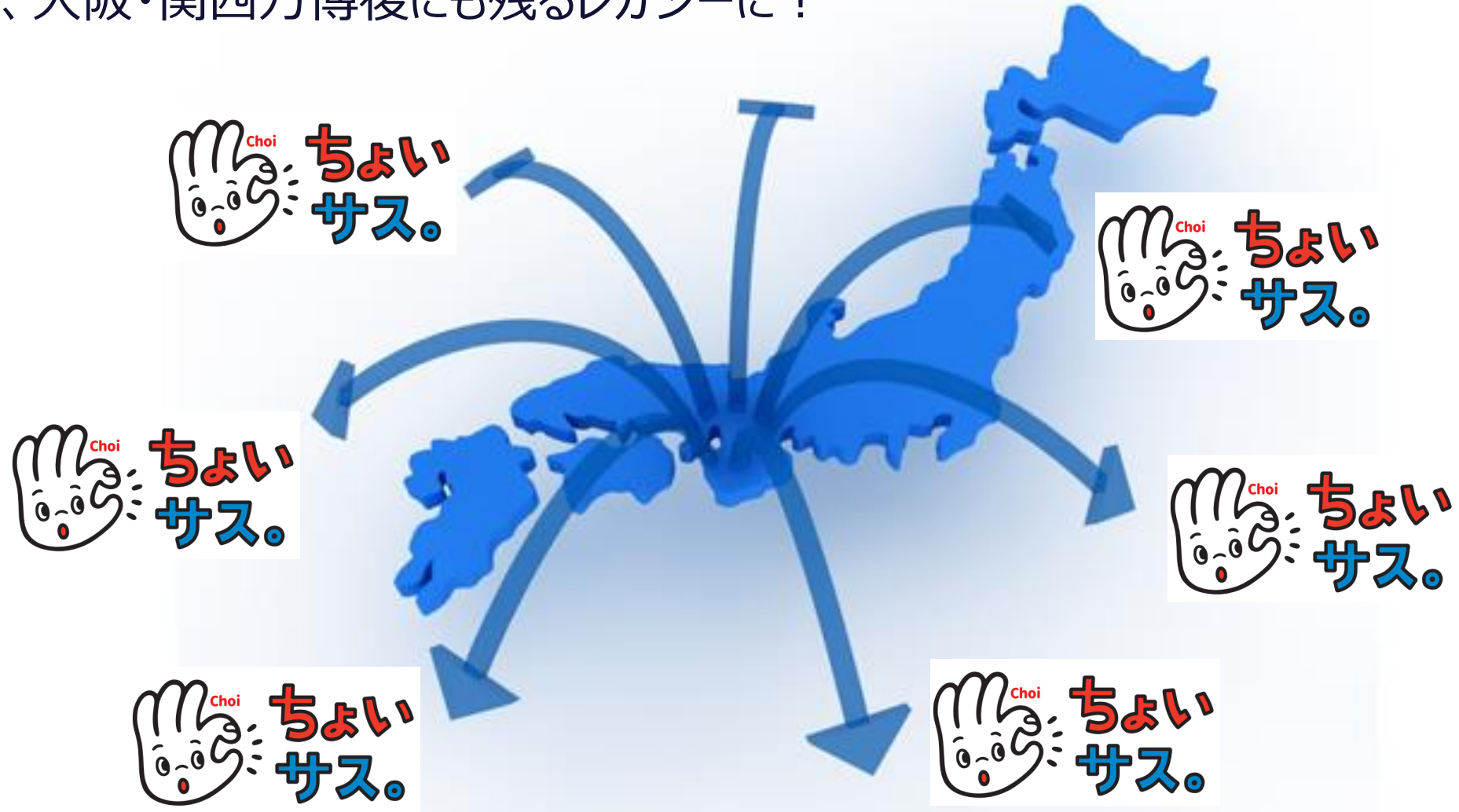
<消費者のメリット>

- ・毎日のお買い物の中で
すべきこと、できることが理解できる
- ・アクションをすぐにその場で実践できる
- ・取り組みに参加した満足感

<万博協会様のメリット>

- ・大阪・関西万博への機運醸成
- ・消費者へのSDGsの理解促進、取組促進

関西から、日本全国へのムーブメントに。
そして、大阪・関西万博後にも残るレガシーに！





※スーパーマーケットなどの小売流通様のみならず、
さまざまな、企業、団体、地方自治体など、
「ちょっとだけ、サステイナブラへん？」な小さな取り組みを進めて行きたい、
そういった思いを持つ方々と、**業種・業界などを問わず、**
広く連携・共創したいと考えています。
少しでもご興味があれば、ぜひお声がけください。

■ お問い合わせ先
株式会社平賀 担当：高野
n-takano@pp-hiraga.co.jp
06-6768-8217
090-3886-5241